

**PERENCANAAN BISNIS USAHA JASA KURIR PENGIRIMAN  
(STUDI KASUS PT.KUPER)**

**TUGAS AKHIR**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana teknik dari  
Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

**Oleh:**

**DAVID PRAKOSO**

**NRP : 133010104**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2019**

# **PERENCANAAN BISNIS USAHA JASA KURIR PENGIRIMAN (STUDI KASUS : PT.KUPER)**

DAVID PRAKOSO  
NRP : 133010043

## **ABSTRAK**

*PT.KuPer merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa kurir pengiriman dalam Kabupaten Siak khususnya di Kecamatan Dayun. Usaha ini menawarkan pengiriman paket barang sampai surat dan dokumen. PT.KuPer sendiri merupakan pihak ketiga dari usaha jasa pengiriman barang seperti JNE, TIKI, dan KANTOR POS yang memang sudah ada di Kabupaten Siak. Tujuan dari PT.KuPer sendiri adalah memberikan pelayanan terbaik dengan mengantarkan barang dengan cepat, aman dan tepat waktu bagi masyarakat di Kecamatan Dayun dan sekitarnya. Untuk meyakinkan konsumen terhadap keamanan pengiriman, PT.KuPer menerapkan sistem berupa garansi 2 kali lipat dari harga barang jika terjadi kerusakan atau kerugian yang dialami oleh konsumen. Alasan memilih usaha ini dikarenakan Bisnis pengiriman barang mungkin dapat disebut sebagai usaha yang tidak pernah mati. Karena, hingga saat ini, belum ada teknologi canggih yang dapat mentransformasi pengiriman barang dengan cara transfer. Hal ini menunjukkan, walaupun sekarang perkembangan teknologi telah sangat maju, namun jasa pengiriman barang tetap masih dibutuhkan dan menjadi peluang bagi Transporter. Promosi yang akan dilakukan menggunakan media online dan brosur dan melakukan pendekatan melalui kerabat dekat, keluarga serta teman media sosial agar mendapat pelanggan. Berdasarkan aspek kelayakan usaha, PT.KuPer dinyatakan layak untuk dijalankan dan berprospek menguntungkan di masa mendatang.*

*Kata kunci : PT.KuPer, Tujuan, Jasa Kurir Pengiriman*

# **BUSINESS PLANNING BUSINESS COURIER SHIPPING SERVICE (CASE STUDY : PT.KUPER)**

DAVID PRAKOSO  
NRP : 133010043

## **ABSTRACT**

*PT.KuPer is a business that operates on delivery courier services in Siak Regency, Dayun District. This business offers package delivery of things to letters and documents. PT. KuPer itself is the third part of freight forwarding companies such as JNE, TIKI, and KANTOR POS which already exist in Siak Regency. The goal of PT.KuPer is to provide the best services by delivering packages quickly, safely, and on-time in Dayun District and surrounding areas. To convince consumers of the safety of shipping, PT. KuPer implements a system that guarantees double the price of packages of damage or loss of the consumer's experience. Reasons for choosing this business is resulting in a freight business that can be called a business that never dies. Because, until now, there is no sophisticated technology that can transform the delivery of the packages by transfer. This shows, at present, technological developments have been very advanced, but the delivery of the packages is still needed and is an opportunity for the transporters. The promotion will be done using online media and brochures and carried out through close relatives, family and social media friends to get the customers. Based on the business feasibility aspect, PT. KuPer is approved as feasible to be implemented and prospective in the future.*

*Keywords : PT.KuPer, Destinations, Delivery Courier Services*



**ERENCANAAN BISNIS USAHA JASA KURIR PENGIRIMAN**  
**(STUDI KASUS : PT.KUPER)**

Oleh

**David Prakoso**  
**NRP : 133010104**

Menyetujui

Tim Pembimbing

Tanggal .....

Pembimbing

Penelaah

(Ir. Toto ramadhan, MT )

(Ir. Moh.Syarwani, MT)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Ir. Toto Ramadhan, MT





## **PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir Sarjana yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Pasundan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HaKI yang berlaku di Universitas Pasundan. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh Tugas Akhir haruslah seizin Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pasundan.



## **PERNYATAAN**

Dengan ini Saya menyatakan bahwa Judul Tugas Akhir :

### **PERENCANAAN BISNIS USAHA JASA KURIR PENGIRIMAN (STUDI KASUS : PT.KUPER)**

Adalah hasil kerja saya sendiri, kecuali beberapa kutipan dan ringkasan yang masing-masing disebutkan sumbernya dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Bandung, .....

Meterai 6000

David Prakoso

NRP: 133010104



## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji beserta syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir di Program Studi Teknik Industri Universitas Pasundan Bandung. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat menyelesaikan Program Studi Teknik Industri Universitas Pasundan Bandung.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penyusun mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tim Dosen Penanggung jawab kegiatan Tugas Akhir yang telah bertanggung jawab terhadap kelancaran proses Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan kelancaran penyusun dalam segala sesuatu yang dikerjakan .
3. Dosen pembimbing yang terhormat Bapak Ir. Toto Ramadhan, MT serta Dosen penelaah Ir. Moh.Syarwani, MT yang selalu mengarahkan dan membimbing penyusun agar dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini hingga selesai..
4. Teman-teman angkatan 2013 Program Studi Teknik Industri Universitas Pasundan dan pihak yang terlibat yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu.

Bandung, September 2019

David Prakoso

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
Bab I    PENDAHULUAN.....	I-1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2. Perumusan Masalah.....	I-4
I.3. Tujuan Pemecahan Masalah.....	I-5
I.4. Manfaat Pemecahan Masalah.....	I-5
I.5. Pembatasan dan Asumsi.....	I-5
I.6. Sistematika Penulisan Laporan .....	I-6
Bab II    TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.1. Business Plan.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2. Studi Kelayakan Bisnis .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.1. Pengertian Bisnis dan Perusahaan.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.2. Bisnis Di Bidang Jasa.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.3. Aspek Pemasaran .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.3.1. Segmentasi Pasar.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.3.2. Menetapkan Pasar Sasaran (Target Pasar) .	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.3.3. Menentukan Posisi Pasar.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.4. Manajemen Pemasaran.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.5. Manajemen Finansial .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.5.1. Kebutuhan Dana dan Sumbernya.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>

II.5.2. Aliran Kas ( <i>Cash Flow</i> ) .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.5.3. Aspek Keuangan .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.6. Analisis SWOT .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.7. Supply Chain Management (SCM) .....	II-Error! Bookmark not defined.
 Bab III	 USULAN PEMECAHAN MASALAH .....
	III-Error! Bookmark not defined.
III.1. Model Pemecahan Masalah.....	III-Error! Bookmark not defined.
III.2. Langkah – langkah Pemecahan Masalah.....	III-Error! Bookmark not defined.
	defined.
 Bab IV	 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....
	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1 Profil Perusahaan.....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2 Produk Dan Jasa Yang Akan Ditawarkan.....	IV-Error! Bookmark not defined.
	defined.
IV.3 Lokasi Usaha Dan Fasilitas.....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2 Analisis Matriks SWOT .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2.1 Teknis Matriks SWOT dengan Pemberian Bobot dan <i>Rating</i> .....	IV-Error! Bookmark not defined.
	defined.
IV.2.2 Pelaksanaan Strategi Pemasaran .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.3 Perencanaan Operasional .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.4 Perencanaan Fasilitas .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.5 Perencanaan Keuangan.....	IV-Error! Bookmark not defined.
 BAB V	 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....
	V-Error! Bookmark not defined.
V.1 Analisis Matrik SWOT.....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2 Analisis <i>Business Plan</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.

V.2.1	Analisis Pemasaran .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.2	Analisis Rencana Operasi .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.1	Analisis Organisasi dan Manajemen .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.1	Aspek Finansial .....	V-Error! Bookmark not defined.

BAB VI	KESIMPULAN .....	VI-Error! Bookmark not defined.
--------	------------------	---------------------------------

DAFTAR PUSTAKA .....	
----------------------	--

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1	Informasi penting dalam rencana bisnis .....	II-Error! Bookmark not defined.
-------------	--	---------------------------------

Tabel II. 2	Kaitan strategi generik dan strategi induk menurut Wheelen-Hunger .....	II-Error! Bookmark not defined.
-------------	---	---------------------------------

Tabel IV. 1.	Desa di Kecamatan Dayun .....	IV-Error! Bookmark not defined.
--------------	-------------------------------	---------------------------------

Tabel IV. 2.	Pembagian Desa di Kecamatan Dayun .....	IV-Error! Bookmark not defined.
--------------	---	---------------------------------

Tabel IV. 3.	Skor alternatif jawaban positif pada faktor kekuatan dan peluang .....	IV-Error! Bookmark not defined.
--------------	--	---------------------------------

Tabel IV. 4.	Skor alternatif jawaban positif pada faktor kelemahan dan ancaman .....	IV-Error! Bookmark not defined.
--------------	---	---------------------------------

Tabel IV. 5.	Bobot Kekuatan (Strength) .....	IV-Error! Bookmark not defined.
--------------	---------------------------------	---------------------------------

Tabel IV. 6.	Bobot Kelemahan (Weakness) .....	IV-Error! Bookmark not defined.
--------------	----------------------------------	---------------------------------

Tabel IV. 7.	Bobot Peluang (Opportunity) .....	IV-Error! Bookmark not defined.
--------------	-----------------------------------	---------------------------------

Tabel IV. 8.	Bobot Ancaman (Threats) .....	IV-Error! Bookmark not defined.
--------------	-------------------------------	---------------------------------

Tabel IV. 9.	Bobot item kekuatan (Strength) .....	IV-Error! Bookmark not defined.
--------------	--------------------------------------	---------------------------------

Tabel IV. 10.	Bobot item kelemahan (weakness) .....	IV-Error! Bookmark not defined.
---------------	---------------------------------------	---------------------------------

Tabel IV. 11.	Bobot item peluang (Opportunity) .....	IV-Error! Bookmark not defined.
---------------	--	---------------------------------



Tabel IV. 12. Bobot item Ancaman (Threats)..	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 13. Rating patokan dalam perhitungan .....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 14. Faktor Strategi Internal Bobot item X Rating.	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 15. Faktor Strategi Eksternal Bobot item X Rating .....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 16. Analisis Matriks SWOT.....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 17. Investasi PT. Kurir Perantara.....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 18. Biaya Operasional PT. Kurir Perantara ....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 19. Data Penduduk Kecamatan Dayun Tahun 2018 .....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 20. Harga Pelayanan Jasa PT. KuPer.....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 21. Proyeksi Target Pelayanan PT. Kurir Perantara 3 Tahun Kedepan .....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 22. Proyeksi Pendapatan PT. Kurir Perantara dalam 3 Tahun..	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 23. Perhitungan Depresiasi PT. Kurir Perantara...	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 24. Proyeksi Laba Rugi PT. Kurir Perantara ..	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 25. Cash Flow PT. Kurir Perantara..	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 26. Neraca PT. Kurir Perantara.....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV.27. Payback Period & Net Present Value PT. Kurir Perantara.....	IV-32
Tabel IV.28. IRR Kurir Perantara.....	IV-33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 <i>Alur supply chain management</i> .....	I-2
Gambar I. 2 Alur pengiriman yang dilakukan KuPer .....	I-4
Gambar II. 1 Konsep Komponen Bisnis .....	I-Error! Bookmark not defined.

Gambar III. 1 Langkah pemecahan masalah....	III-Error! Bookmark not defined.
Gambar IV. 1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	IV-3
Gambar IV. 2. Matrik Internal dan Eksternal (IE) Jasa Ekspedisi PT. KuPer	IV-16
Gambar IV. 3. Alur Rencana Pelayanan Pengiriman di PT. KuPer.....	IV-21
Gambar IV. 4. Grafik Modal Awal PT. Kurir Perantara.....	IV-23
Gambar IV. 5. Grafik payback period PT. Kurir Perantara.....	IV-32
Gambar V.1 Grafik <i>payback period</i> .....	V-7

## DAFTAR PUSTAKA





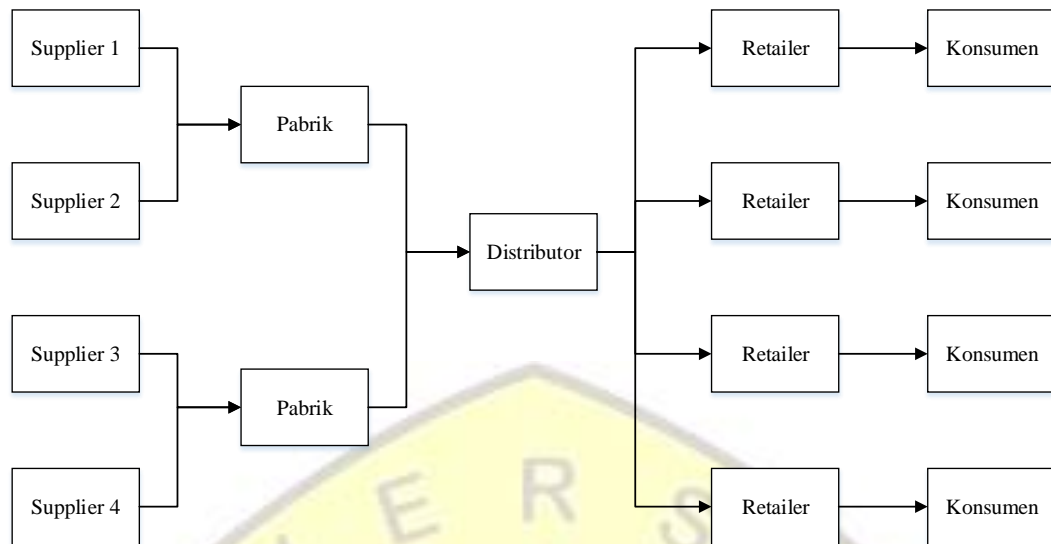
## **Bab I    Pendahuluan**

### **I.1. Latar Belakang Masalah**

Pembangunan di bidang ekonomi saat ini menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Hal ini terbukti dengan pelaku usaha bersaing satu sama lain dalam memperoleh pangsa pasar yang besar untuk memajukan perusahaannya. Mengingat pentingnya untuk menarik peminat masyarakat terhadap bisnis yang dilakukan, maka pelaku usaha diharuskan bertindak kreatif dalam pemasaran agar barang atau jasa yang diproduksi dapat digunakan oleh konsumen. Tanpa adanya kegiatan pemasaran tentu barang atau jasa yang pelaku usaha tawarkan tidak akan sampai kepada konsumen, sehingga memungkinkan usaha yang dilakukan tidak mengalami pertumbuhan. Umumnya, bisnis yang dilakukan terdiri dari 2 jenis bidang usaha yaitu manufaktur dalam menghasilkan produk dan jasa dalam menawarkan pelayanan.

*Supply chain management* (SCM) adalah serangkaian kegiatan yang meliputi koordinasi, penjadwalan, dan pengendalian terhadap pengadaan, produksi, persediaan dan pengiriman produk ataupun layanan jasa kepada pelanggan yang mencakup administrasi harian, operasi, logistik dan pengolahan informasi mulai dari *customer* hingga *supplier*. *Supply chain* merupakan sebuah sistem organisasi yang didalamnya terdapat peran-peran dan melakukan berbagai kegiatan, meliputi informasi, dana dan sumber daya lainnya yang saling terkait dalam pergerakan suatu produk atau jasa dari pemasok atau rantai suplai.

Agar kegiatan rantai pasok terhubung dengan komponen lain maka peranan pendistribusi barang sangat dibutuhkan. Karena dengan adanya pendistribusi atau disebut dengan distributor sebagai pelaku pengirim barang maka akan mempermudah konsumen dalam menjangkau barang yang dibutuhkan. Dimana produk yang dimaksud merupakan *output* dari proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan. Berikut adalah alur dari komponen *supply chain management*:



Gambar I. 1 Alur *supply chain management*

Alasan masyarakat menggunakan jasa pengiriman diantaranya adalah kepraktisan dalam memperoleh barang dimana normalnya kegiatan transaksi jual-beli antara produsen-konsumen yang dilakukan secara langsung ditempat seperti pasar, toko grosir, toko swalayan, dan lain sebagainya, tetapi dengan adanya jasa pengiriman sebagai pihak ketiga yang mengantarkan barang akan mempermudah konsumen dalam mendapatkan barang yang diinginkan karena faktor lain yang menjadi pertimbangan konsumen adalah jarak penjangkauan barang yang mungkin hanya tersedia diluar wilayah dari tempat tinggal konsumen atau luar negeri sehingga kecil kemungkinannya bagi konsumen untuk menjangkau jarak yang dirasa sangat jauh.

Selain kepraktisan, alasan lainnya yakni efisiensi waktu dimana waktu yang semestinya digunakan oleh konsumen dalam menempuh jarak dan menjangkau langsung barang dengan membelinya di toko, tetapi dengan menggunakan jasa pengiriman sebagai pihak ketiga yang mengantarkan barang maka waktu tersebut dapat dialokasikan oleh konsumen untuk melakukan aktivitas lain. Sehingga dengan adanya jasa pengiriman akan mempermudah konsumen dalam menjangkau barang dan mempermudah konsumen dalam menjalankan aktivitas keseharian tanpa mengganggu jadwal aktivitas yang sudah direncanakan konsumen.

Persaingan jasa pengiriman di Indonesia saat ini dirasa semakin meningkat, seiring dengan banyaknya perusahaan sejenis yang bergerak dalam bidang yang

sama. Hal ini dapat dilihat adanya berbagai jenis usaha di bidang jasa pengiriman dalam satu wilayah, salah satunya di wilayah Kecamatan Dayun, Kabupaten Saik, Provinsi Riau dimana di Dayun sudah terdapat beberapa jenis jasa pengiriman tergolong besar yang sudah memulai usahanya sebagai pihak ketiga dalam mengirimkan barang untuk konsumen.

Dalam pelaksanaannya jasa pengiriman yang ada di Dayun dirasa belum sesuai dengan peranannya dikarenakan tugas sebagai kurir yang mengantarkan barang hingga sampai kepada lokasi konsumen dirasa tidak terlaksana dengan baik, hal ini terbukti dengan kondisi dimana tidak jarang sebagian konsumen sebagai penerima barang harus menjemput atau mengambil langsung paket berupa dokumen atau barang ke lokasi usaha jasa pengiriman yang ada di Dayun atau tidak jarang pula jika jasa pengiriman yang dipilih oleh konsumen tidak tersedia di wilayah Kecamatan Dayun maka konsumen diharuskan untuk menjemput langsung paket tersebut di Kabupaten Siak.

Situasi berbeda yang pernah terjadi yakni jika kurir mengirimkan paket milik konsumen kemudian kurir salah melakukan perjalanan menuju lokasi alamat konsumen, maka kurir diharuskan untuk mencari alamat tepat lokasi konsumen. Tidak jarang jika kurir sudah salah alamat mengantar paket maka kurir pun tidak melanjutkan perjalanan menuju lokasi konsumen dikarenakan jarak antar Desa yang jauh dan banyaknya rute perjalanan menuju Desa lain yang jika tidak diketahui secara pasti maka resiko yang akan dialami oleh kurir adalah secara berulang kali akan salah lokasi tujuan.

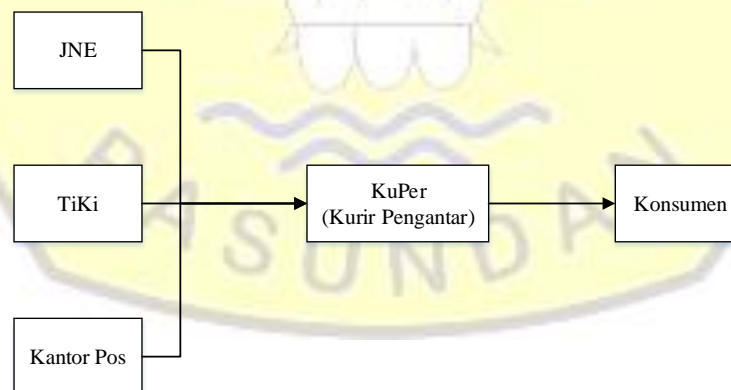
Kondisi lainnya yang pernah terjadi yakni jika kurir mengantar paket pesanan menuju lokasi konsumen tetapi tidak sesuai dengan alamat tujuan, dimana umumnya kurir menitipkan paket pesanan di Kantor Desa atau Sekolah di lingkungan Desa konsumen. Berikut adalah penyebab munculnya permasalahan yang terjadi jika paket pesanan tidak dapat sampai ke konsumen sesuai alamat yang dituju sehingga konsumen mengambil langsung di lokasi usaha jasa pengiriman:

- 1) Karakter tiap Desa yang berbeda, dimana ada sebagian Desa yang terbagi lagi menjadi beberapa wilayah. Seperti salah satunya Desa Lubuk Tilan yang terbagi kedalam tiga wilayah yakni Desa Lubuk Tilan A (Afd 12 A),

Desa Lubuk Tilan B (Afd 12 B), dan Desa Lubuk Tilan C (Afd 12 C), dengan terbaginya wilayah Desa ini memungkinkan kurir salah alamat tujuan sehingga tidak sesuai dengan alamat konsumen.

- 2) Jarak antar Desa yang jauh.
- 3) Penunjuk jalan yang tidak teratur dan tidak terpasang.
- 4) Akses internet yang sulit sehingga tidak memungkinkan kurir untuk bernavigasi menggunakan alat bantu penunjuk arah.
- 5) Tidak semua Desa memasang display penunjuk jalan.
- 6) Tidak semua Desa menerapkan sistem penomoran pada rumah.
- 7) Kurir tidak tahu persis lokasi Desa yang ada di Kecamatan Dayun.
- 8) Kurir tidak melakukan konfirmasi jika menitipkan paket milik konsumen di Kantor Desa atau Sekolah terdekat.

Atas dasar munculnya permasalahan ini maka Kurir Perantara (KuPer) sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengiriman akan melakukan pengembangan usaha dengan melakukan pengiriman untuk konsumen di wilayah Kecamatan Dayun. Rencana usaha yang akan dilakukan oleh KuPer yakni pengiriman paket hanya akan dilakukan jika konsumen melakukan pemesanan kepada pihak KuPer, sehingga alamat tujuan yang akan digunakan oleh konsumen adalah alamat lokasi usaha KuPer.



Gambar I. 2 Alur pengiriman yang dilakukan KuPer

## I.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang terjadi mengenai acapkali terciptanya kondisi paket milik konsumen tidak sampai ke lokasi konsumen diakibatkan



beberapa faktor utama penyebab diantaranya yakni kurir pengantar tidak tahu lokasi persis sebaran Desa yang ada di Kecamatan Dayun, kurir tidak berani mengambil resiko untuk mengirimkan paket sesuai alamat yang tertera sehingga kurir menitipkan paket ke Kantor Desa atau Sekolah terdekat, penunjuk jalan yang kurang teratur antar Desa, sulitnya akses jaringan internet sehingga kurir tidak dapat menggunakan alat bantu penunjuk arah, dan lain sebagainya.

Akibat yang muncul jika paket tidak sampai ke lokasi konsumen yakni konsumen diharuskan mengambil langsung paket ke tempat usaha jasa pengiriman dimana jarak tempuh yang semakin jauh jika posisi Desa berada dikawasan yang jauh dari jangkauan lalu lintas jalan raya.

Atas dasar munculnya permasalahan ini maka penulis melakukan perencanaan yang dianggap sebagai solusi yakni dengan perencanaan mendirikan usaha jasa pengiriman untuk wilayah Kecamatan Dayun dengan perumusan masalah adalah Bagaimana membuat perencanaan bisnis jasa pengiriman (Kurir Perantara) di PT. KuPer untuk melayani pengiriman ke Kecamatan Dayun?

### **I.3. Tujuan Pemecahan Masalah**

Tujuan penelitian yang dilakukan berdasarkan perumusan masalah adalah untuk membuat perencanaan bisnis jasa pengiriman (Kurir Perantara) di PT. KuPer untuk melayani pengiriman ke Kecamatan Dayun.

### **I.4. Manfaat Pemecahan Masalah**

Manfaat yang didapat dari penelitian ini adalah untuk melakukan perencanaan usaha jasa pengiriman yang melayani Kecamatan Dayun sehingga akan diketahui total biaya yang akan dikeluarkan jika usaha ini dilaksanakan dan untuk mengetahui layak atau tidak layaknya usaha jasa pengiriman untuk dijalankan.

### **I.5. Pembatasan dan Asumsi**

Agar permasalahan tidak menyimpang maka dibuat batasan masalah pada penelitian adalah sebagai berikut:

- Jasa pengiriman hanya melayani Kecamatan Dayun.

- Desa yang dilayani oleh jasa pengiriman meliputi Desa Suka Mulia, Desa Buana Makmur, Desa Pangkalan Makmur A (Afd 11 A), Desa Pangkalan Makmur B (Afd 11 B), Desa Banjar Seminai A (Afd 10 A), Desa Banjar Seminai B (Afd 10 B), Desa Banjar Seminai C (Afd 10 C), Desa Teluk Merbau A (Afd 8 A), Desa Teluk Merbau B (Afd 8 B), Desa Teluk Merbau C (Afd 8 C), Desa Sawit Permai, Desa Sialang Sakti (Afd 6), Desa Merangkai (Afd 7), Desa Berumbung Baru A (Afd 9 A), Desa Berumbung Baru B (Afd 9 B), Desa Berumbung Baru C (Afd 9 C), Desa Lubuk Tilan A (Afd 12 A), Desa Lubuk Tilan B (Afd 12 B), Desa Lubuk Tilan C (Afd 12 C), dan Desa Dayun.

Asumsi untuk penelitian yang dilakukan adalah:

- Pengiriman paket akan dilakukan jika konsumen melakukan pemesanan.
- Barang yang dikirimkan kepada konsumen sesuai dengan alamat yang tertera.
- Kurir hanya akan melakukan pengiriman kepada konsumen jika paket tersebut sampai pada alamat usaha kurir.

## **I.6. Sistematika Penulisan Laporan**

Laporan tugas akhir ini dibuat berdasarkan beberapa urutan bab dengan fokus pembahasan pada tiap babnya sehingga sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### **Bab I : Pendahuluan**

Bab ini merupakan pengantar dalam pembahasan munculnya permasalahan dan akibat yang ditimbulkan dari munculnya permasalahan yang tersusun atas latar belakang masalah dengan membahas gejala menarik yang terjadi di wilayah Kecamatan Dayun mengenai usaha jasa pengiriman untuk diteliti, perumusan masalah, tujuan dan manfaat pemecahan masalah, pembatasan dan asumsi, dan sistematika penulisan laporan.



## **Bab II : Tinjauan Pustaka**

Bab ini membahas tinjauan pustaka dan teori-teori dari beberapa buku sebagai referensi yang mendukung dalam memecahkan masalah untuk melakukan perencanaan usaha jasa pengiriman di Kecamatan Dayun.

## **Bab III : Usulan Pemecahan Masalah**

Bab ini berisikan uraian langkah-langkah dalam memecahkan permasalahan yang digambarkan dengan *flowchart*, serta model pemecahan masalah yang akan digunakan dalam merencanakan usaha jasa pengiriman.

## **Bab IV : Pengumpulan dan Pengolahan Data**

Bab ini berisi pengumpulan dan pengolahan data dalam merancang pengembangan usaha Kurir Pengantar meliputi metode SWOT untuk mengetahui aspek kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi perusahaan, serta melakukan perancangan profil perusahaan dan aspek finansial yang akan digunakan oleh perusahaan dalam pengembangan usaha.

## **Bab V : Analisis dan Pembahasan**

Bab ini berisi analisis dan pembahasan mengenai hasil yang diperoleh dari permasalahan jasa pengiriman di Kecamatan Dayun, dimana hasil layak atau tidak layakkah dengan tujuan yang hendak dicapai sehingga usaha jasa pengiriman yang direncanakan dianggap sebagai solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan.

## **Bab VI : Kesimpulan dan Saran**

Bab ini membahas kesimpulan dan saran yang diperoleh dari analisis permasalahan di Kecamatan Dayun mengenai jasa pengiriman yang akan direncanakan dengan memperhatikan segala aspek.

## DAFTAR PUSTAKA

Cooper, Gary A. 1989. *Business Plan Workboo*. Prentice Hall : New Jersey.

Dudung, Agus, 2012, *Merancang Produk*, PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Gaspersz, Vincent, 2002, *Pedoman Rencana Bisnis*, PT. Gramedia.

Hunger, J.David; Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Alih Bahasa Julianto Agung. Andi Press : Yogyakarta.

Iga Galih Mawani, Laily Sholikhah, Avvina Amanda, Oky Dwi Aryanti. 2017. Jasa Print Online PRINT.IN. <https://www.academia.edu>. 14 Oktober 2018.

Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers : Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi*. Gramedia Pusataka Utama : Jakarta.

Stanton, William J. 1995. *Fundamentals of maerketing fourteenth edition*. Mc Graw Hill, Kogakusha, Ltd. : Tokyo.

Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. CV.ANDI OFFSET : Yogyakarta.

Tunggal, Amin W., 2009. *Dasar-Dasar Operations And Supply Chain Management*. Harvarindo : Jakarta.

Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi – 3)*. PT. Gramedia : Jakarta.

**Pustaka dari Situs Internet:**

Giovana Myra Antonia Ferdaus, Megawati, Idham Cholid, (2018): Yavana Florist (Perencanaan Pendirian Usaha Florist), <http://eprints.mdp.ac.id>, *Download*(diturunkan/diunduh) pada 14 Oktober 2018.

Gusti Randa, Herry Widagdo, Idham Cholid. (2018): TRANSPORTER (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Kurir Pengiriman), <http://eprints.mdp.ac.id/id/eprint/2345>, *Download*(diturunkan/diunduh) pada 14 Oktober 2018.

Noviyani, Idham Cholid. 2018. YOV'S WEDDING ORGANIZER (Perencanaan Pendirian Usaha *Wedding Organizer*), <http://eprints.mdp.ac.id>, *Download*(diturunkan/diunduh) pada 14 Oktober 2018.

Robi Setyawan, 2015, Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" *Transport Tours and Travel* Ambarketawang Sleman Yogyakarta, <https://eprints.uny.ac.id>, *Download*(diturunkan/diunduh) pada 18 April 2019.

Septiana Wati, 2017, Analisis Strategi Bisnis Industri Furnitur (Studi Kasus CV Siger Jati di Bandar Lampung), <http://digilib.unila.ac.id>, *Download*(diturunkan/diunduh) pada 18 April 2019.